



ANOVA GmbH ist ein dynamisches Dienstleistungsunternehmen der Qualitätssicherungsbranche. Unsere Aufgaben liegen im Bereich Qualitätssicherung & Nacharbeit, Projekt- und Entwicklungsunterstützung, Logistik und Arbeitnehmerüberlassung.

Unser Ziel als Dienstleister ist es, unseren Kunden die Sicherheit zu geben, dass wir Aufgaben gemeinsam angehen und Probleme zeitnah lösen, damit sich unsere Kunden ihrem Kerngeschäft zuwenden können.

Online Marketing Manager (m/w/d)

Wir suchen im Kreis Ludwigsburg einen Online-Marketing Manager (m/w/d).

Ihre Aufgaben:

- Übernehmen das Marketing der Firma
- Erstellung der Online Marketing und Social Media Strategie
- Steuerung der Kampagnen von der Idee bis hin zur Auswertung, ausbauen von den digitalen Kanälen
- Betreuung dieser Kanäle vom Projektmanagement, Content-Strategie bis hin zum Controlling
- Unterstützung der Einführung des Onlineshops (Landingpages erstellen, Customer Journey, SEO)
- Sie gestalten Anzeigen, bearbeiten Bilder und erstellen medien- und zielgruppenspezifische passende Inhalte

Ihr Profil:

- Sie konnten bereits schon praktische Erfahrungen im Online-Marketing und Social Media Marketing sammeln können und/oder besitzen ein Studium oder eine Ausbildung
- Sie sind ein Online-Marketing Spezialist
- Sie sind sehr vertraut im Umgang mit der Adobe Creative Suite und Microsoft Office
- Zuverlässigkeit, selbständiges und motiviertes Arbeiten
- Sie haben sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Wir bieten Ihnen:

- verantwortungsvolle Tätigkeit in einem sich wandelnden Umfeld. Ihre Identifikation mit der Aufgabe ist erfolgsentscheidend
- Attraktive und leistungsorientierte Vergütung
- Teamorientierte Arbeitsatmosphäre gepaart mit einer zukunftssicheren und langfristigen Berufsperspektive.

Ihre Bewerbungsunterlagen senden Sie uns bitte bevorzugt per E-Mail an info@anova-gmbh.de. Für ein erstes Vorabgespräch steht Ihnen Herr Asmir Huremovic auch gerne telefonisch zur Verfügung.